

## Pressemitteilung FHWT, Vechta

Vechta, 04.02.2011

Rombergstraße 40  
49377 Vechta  
Telefon: 04441/ 915 0  
Telefax: 04441/ 915 109  
E-Mail: ostendorf@fhwt.de

4. Februar 2011

### „Startschuss für das Lebensmittel-Innovationsprojekt der FHWT-Studenten“

Die Studenten des Studiengangs „Betriebswirtschaft für die Ernährungsbranche“ der Fachhochschule für Wirtschaft und Technik (FHWT), Vechta, starteten das Innovationsprojekt „Produktentwicklungsprozess - Von der Idee zum marktreifen Produkt“. Bei diesem FHWT-Projekt handelt es sich um ein Bildungsmodellprojekt, das im Rahmen von Food Nordwest, ehemals Cembo (Cluster-Management Ernährungswirtschaft in der Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten), umgesetzt wird. Das Projekt zielt insbesondere auf die Ausbildung von qualifizierten Nachwuchsfachkräften und Nachwuchsführungskräften in der Ernährungsbranche ab.

Von Januar bis Juli 2011 entwickeln die Studenten des Jahrgangs 2008 in ihrem Vertiefungsstudium ein innovatives, marktreifes Produkt samt umfassendem Vermarktungskonzept für die Lebensmittelbranche. Neben der Praxiserfahrung aus den eigenen Unternehmen, die als Partner der FHWT im Rahmen des dualen Studiums die Studenten beschäftigen, haben die angehenden Fachkräfte die Möglichkeit einen tiefen Einblick in ein weiteres Unternehmen aus der Ernährungsbranche zu erhalten.

Für dieses Projekt konnten die Unternehmen Wiesenhof Geflügel-Kontor GmbH, Visbek-Rechterfeld, und Bäckerei Wolke GmbH & Co. KG, Dinklage, als Projektpartner für die Produktentwicklung gewonnen werden. Sowohl Wiesenhof als Deutschlands bekannte Geflügelmarke als auch die Bäckerei Wolke als regionale Backstube mit 14 Filialen sind aufgrund ihrer Unterschiedlichkeit bezüglich der Anforderungen an das Projekt sehr interessante Kooperationspartner für die Studenten. Ziel für Wiesenhof und Wolke ist dabei, mit Hilfe der Studenten neue Produkte für den Geflügelmarkt bzw. den Markt für Backwaren zu entwickeln und zu vermarkten.



Den Startschuss für das Projekt bildete bereits Anfang Januar die Vorlesung „Innovationsmanagement“ mit FHWT-Dozentin Meike Bahlmann, gefolgt von theoretischen Inhalten zu den Themen „Marktlehre, Marktentwicklung und Trends im Bereich Geflügel und Getreide“ von Dr. Albert Hortmann-Scholten der Landwirtschaftskammer Oldenburg. Dabei wurden die jeweiligen Märkte analysiert, die Entwicklung des Wettbewerbs beobachtet und Trendprodukte recherchiert.

Danach erfolgte der Übergang zur kreativen Phase: Die Ideenworkshops bei den Unternehmen Wiesenhof und Wolke verliefen sehr phantasievoll und brachten spannende Ideen und zahlreiche neue Ansätze hervor, aus denen jeweils eine konkrete Idee für die weitere Produktentwicklung ausgewählt wurde.

In eigenverantwortlicher Organisation, enger Absprache mit den relevanten Abteilungen der Unternehmen und der FHWT-Projektbetreuerin Meike Bahlmann entwickeln die Studenten ihre Produktidee innerhalb der nächsten sechs Monate bis zur Marktreife weiter. Zusätzliches Wissen rund um die Produktentwicklung vermittelt das DIL (Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V., Quakenbrück) in Vorlesungen zu den Themen Lebensmitteltechnik, Qualitätssicherung, Lebensmittelsicherheit und Deklarationsverordnung.

Durch diese Verknüpfung von Theorie und Praxis soll das Transferdenken der Studenten unterstützt werden. So erlangen die Studenten einen tiefen, umfassenden Einblick in die internen Unternehmensabläufe während einer Neuproduktentwicklung und erleben hautnah die enge Zusammenarbeit der einzelnen Bereiche, wie zum Beispiel Forschung & Entwicklung, Einkauf, Marketing, Vertrieb und der Geschäftsführung.

Für den Projekterfolg ist es für die Studenten von Bedeutung, sich mit den Chancen und Herausforderungen der beiden Unternehmen intensiv auseinander zu setzen und dadurch umfangreiche Kenntnisse über die Branchen und die Anforderungen der jeweiligen Märkte und Kundenbedürfnisse zu erwerben.

Die Studenten durchlaufen während des Projektes alle Module des Produktentwicklungsprozesses von der Ideenfindung über die Marktrecherche und Entwicklung einer Marketing-Strategie einschließlich des Vermarktungskonzeptes mit den Bausteinen Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation. Im Anschluss stellen die Studenten ihre Projekt-Dokumentation und Ergebnisse dem Prüfungskomitee der FHWT vor.



Das Projekt zielt besonders auf die eigenverantwortliche Organisation der Studierenden und fördert so deren Selbständigkeit im Umgang mit Projekten. Auf diese Weise wird ihnen ein hohes Maß an Organisationsvermögen abverlangt, ihre Team- und Konfliktfähigkeit gefördert sowie die Flexibilität und Kreativität im Umgang mit Projekthindernissen geschult.

Das Innovationsprojekt ist so strukturiert, dass die Vorgehensweise auf andere wissenschaftliche Institutionen und Fachrichtungen übertragen werden kann.

**Weitere Informationen zum Projekt:**

FHWT Vechta  
Rombergstraße 40  
49377 Vechta

**Ansprechpartnerin:**

Meike Bahlmann  
Dozentin & Koordinatorin des Studiengangs „Betriebswirtschaft für die Ernährungsbranche“  
E-Mail: [bahlmann@fhwt.de](mailto:bahlmann@fhwt.de)

**Bildunterschriften:**

Ideenworkshop Wiesenhof (v.l.n.r.): Dr. Ingo Stryck (GF Marketing, Wiesenhof), Stefan Laabs, Christoph Döding, Theile Funke, Sebastian Diersen (alle FHWT-Studenten), Celia Lange (Marketing, Wiesenhof), Meike Bahlmann (Dozentin & Studienkoordinatorin FHWT)

Ideenworkshop Wolke (v.l.n.r.): Doris Wolke (Inhaberin, Bäckerei Wolke), Bernard Wolke (Inhaber, Bäckerei Wolke), Stefanie Holzenkamp (FHWT-Studentin), Vorname-Nachname (Bezeichnung, Bäckerei Wolke), Kerstin Lohmann, Florian Harries, Jan-Patrick Schmidt, Sabrina Vagelpohl (alle FHWT-Studenten), Meike Bahlmann (Dozentin & Studienkoordinatorin FHWT)