



Projektförderung:



Pressemitteilung

Food Nordwest

Elfklässler tauchen ein in die Welt der Kaffeeproduktion

Vechta, 31.05.2011 – Wie nachhaltig kann Kaffee eigentlich sein? 16 Oberstufenschüler des Bremer Schulzentrums Ronzelenstraße machten sich darüber Gedanken und präsentierten jetzt ihre Ergebnisse im Rahmen einer Pressekonferenz im Bremer Weserstadion. Angestoßen wurde dieses Schulprojekt von Food Nordwest, dem Cluster Ernährungswirtschaft der Metropole Nordwest, dem Sozialmanagement des Fußball-Vereins Werder Bremen sowie dem Lebensmittelhersteller Kraft Foods.

Im Wirtschafts-Kurs der Elfklässler drehte sich in den vergangenen Wochen vieles um die Themen Transparenz, Nachhaltigkeit und Zertifizierung in der Kaffeeproduktion. Den gewünschten Praxisbezug erhielt das Schulprojekt mit der vierstündigen Exkursion ins Hemelinger Werk der Bremer Kaffeerösterei Kraft Foods. Der Lebensmittelhersteller, Kooperationspartner und Sponsor Werder Bremens, möchte mittels Transparenz bei jungen Konsumenten das Interesse an Nahrungsmitteln wecken. „Solche Projekte geben Kraft Foods auch die Gelegenheit, sich bei Nachwuchskräften als attraktives Unternehmen zu präsentieren“, kommentiert Nicola Oppermann, Ressortleiterin Öffentlichkeitsarbeit bei Kraft Foods.

Auch Klaus-Dieter Fischer, Präsident der Grün-Weißen, bekräftigt dieses Vorhaben, indem er sich und den Verein in der Pflicht sieht, Jugendliche für die Themen Ernährung, Bewegung und Verantwortung zu begeistern. „Wir müssen Jugendlichen Impulse geben, damit sich diese mit der Herkunft von Nahrungsmitteln und dem verantwortungsvollen Umgang mit denselben auseinandersetzen“, so Fischer.

Mit diesem Schulprojekt ist der Startschuss für weitere Projekte gefallen. „Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir ein erfolgreiches Format entwickelt. Es finden bereits konkrete Gespräche mit der Molkereiwirtschaft für die nächste Projektpartnerschaft statt“, fasst Clustermanager Christian Kircher zusammen.

Bildunterschrift:

im Vordergrund: Thorsten Borgmann (Bremer Schulzentrum Ronzelenstraße), Nicola Oppermann (Ressort Öffentlichkeitsarbeit Kraft Foods), Klaus-Dieter Fischer (Präsident Werder Bremen), Christian Kircher (Food Nordwest), im Hintergrund: Oberstufenschüler des Bremer Schulzentrums Ronzelenstraße

Hintergrund:

Food Nordwest, das Clustermanagement Ernährungswirtschaft in der Metropolregion Bremen-Oldenburg, ist das regionale Ernährungsnetzwerk zwischen Unternehmen, wissenschaftlichen Einrichtungen, wirtschaftlichen Institutionen und nicht zuletzt unternehmensnahen Dienstleistern aus der Agrar- und Ernährungsbranche. Weitere Informationen finden Sie unter www.food-nordwest.de

Ansprechpartner:

Food Nordwest

Cluster Ernährung in der Metropole Nordwest

Projektleitung Christian Kircher

Rombergstraße 53, 49377 Vechta

Tel.: 0 44 41 / 9237 – 63, Fax: 0 44 41 / 9237 - 21

E-Mail: kircher@food-nordwest.de

Internet: www.food-nordwest.de