



Projektförderung:



## FOOD NORDWEST Pressemitteilung

Vechta, 7. April 2011

### **Agrar- und Ernährungsbranche setzt sich in Szene** **Neue Mediathek demonstriert Qualität und Leistungsfähigkeit im Bewegtbild**

**Vechta/Oldenburg, 7. April 2011** – Eine Erfolgsbranche setzt sich gekonnt in Szene: Mit unterhaltsamen Image-Filmen und informativen Einspielern im Internet geht die Agrar- und Ernährungsbranche neue Wege hin zu mehr Transparenz und Offenheit. Davon konnten sich rund 200 Teilnehmer am Dienstagabend in Oldenburg überzeugen, die der Einladung zur Kooperationsveranstaltung von Food Nordwest (Clustermanagement Ernährungswirtschaft der Metropolregion Bremen-Oldenburg) sowie dem Ideen- und Innovationsnetzwerk i2b gefolgt waren. Der Abend in den Räumen der BÄKO Weser-Ems-Mitte eG stand unter dem Motto „PR 2.0 – das Bewegtbild als Image-Instrument der Ernährungsbranche im Netz“. Sowohl für Branchenexperten als auch für die zahlreichen Teilnehmer aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien bot dieser Themenabend eine Plattform für lebhaftere Diskussionen und wertvolle Anregungen.

In seiner Eröffnung plädierte Clustermanager Christian Kircher für eine verstärkte Transparenz seitens der gesamten Ernährungsbranche. Es sei jeder einzelne Unternehmer gefordert, sich aus seiner Defensivhaltung zu lösen. Die Branche, so Kircher, müsse sich dabei die Macht des bewegten Bildes und des Web 2.0 zu Nutze machen. Diese These untermauerten die beiden Impulsreferenten. Oliver Bank, ein erfahrener Marketingexperte aus Liechtenstein, gab einen Einblick über die Entwicklung der Medien bis hin zu den heute grenzenlosen Kommunikationsmöglichkeiten im World Wide Web.

Peter Brawand, Geschäftsführer der in Hamburg ansässigen Werbeagentur BrawandRieken, dokumentierte zeitgemäßes Marketing mit einem von ihm produzierten Spot für das in Bad Zwischenahn ansässige Unternehmen Rügenwalder Mühle. Der Konsument müsse dort abgeholt werden, wo er sich befinde – und das sei mittlerweile im Internet, so Brawand weiter.

Die Wirkung des Bewegtbildes in Verbindung mit der visualisierten Darstellung von Herstellungs- und Produktionszyklen – diesen Effekt möchte Food Northwest für das Image der Branche nutzen. Geplant ist eine Mediathek, die sich aus verschiedenen Filmbeiträgen von Produkten entlang der Wertschöpfungskette zusammensetzt. Mit diesem Filmpiloten zum Thema Fisch – produziert von Food Northwest und dem Böseler Medienunternehmen Ganseforth – hat das Clustermanagement den Teilnehmern Appetit auf weitere Filmbeiträge gemacht.

Axel Pusitzky, Moderator des Abends und als Reporter von Radio Bremen bekannt, führte durch die anschließende Podiumsdiskussion. Neben den genannten Experten waren hierzu auch der Kommunikationsexperte Thorsten Preis von der Agentur Denkbar sowie der Marketingleiter des Wiesenhof Geflügel-Kontors, Dr. Ingo Stryck, aufs Podium gebeten worden. Kontrovers diskutiert wurde die Frage, ob es sich ein Unternehmen bzw. eine Branche heute noch leisten könne, die Möglichkeiten des Web 2.0 ungenutzt zu lassen. Einig waren sich die Experten indes, dass sich das Internet mit seinen Möglichkeiten in der permanenten Veränderung befinde und der Verbraucher deshalb immer stärker in die Kommunikation eingebunden werden müsse. Dies, war man sich einig, beinhalte ein enormes Potenzial für die Branche.

Food Northwest möchte diesen ersten Pilotfilm als Auftakt für seine Mediathek nutzen, um damit an die relevanten Unternehmen heranzutreten. Denn nur gemeinsam und unternehmensübergreifend könne die Branche den Anforderungen der Verbraucher Rechnung tragen, so Clustermanager Kircher. Alle interessierten Unternehmen seien eingeladen, sich dem Food Northwest anzuschließen. Nähere Informationen dazu sind unter [www.food-nordwest.de](http://www.food-nordwest.de) zu finden.

**Pressekontakt:**

Food Northwest  
Clustermanagement Ernährungswirtschaft in der Metropole Nordwest  
Christian Kircher (Projektleitung)  
Rombergstraße 53  
49377 Vechta  
Tel.: 04441-923763  
Fax: 04441.923721  
E-Mail: [kircher@food-nordwest.de](mailto:kircher@food-nordwest.de)  
[www.food-nordwest.de](http://www.food-nordwest.de)



Foto: i2B

Foto v.l.n.r.: Thorsten Preis (Kommunikationsagentur Denkbar), Dr. Ingo Stryck (Marketingleiter Wiesenhof Geflügel-Kontor GmbH), Peter Brawand (Werbeagentur BrawandRieken), Axel Pusitzky (Moderator Radio Bremen), Oliver Bank (5p+ Agentur), Christian Kircher (Clustermanager Food Nordwest)